Parfümbeschreibungen von Guido Maria Kretschmer

www.einkaufen-ab-werk.ch // Ihr Land eingeben
by Jacqueline Bork

DIE 5 ERFOLGSFAKTOREN DES LR PARFUM-KONZEPTS

1. Kreation:
LR entwickelt seine innovativen Duftkonzepte – von der Duftnote über das Marketingkonzept bis hin zum Packaging – komplett im LR Headquarter in Deutschland. Dies geschieht in Kooperation mit internationalen Kreativzentren und TOP-Parfumeuren. Auch die Produktion findet selbstverständlich bei LR in Ahlen statt.

2. Qualität:
Die Dufthaftung ist bei LR besonders langanhaltend durch messbar höhere Parfümöl-Konzentrationen als bei anderen Herstellern. Während bei Eau de Parfum ein Parfümölanteil von 10-14 % marktüblich ist, weisen Parfüme von LR eine messbar höhere Parfümöl-Konzentration auf.

3. Vielfalt:
Durch 3 verschiedene Preissegmente, wie Promidüfte, Designdüfte, LR Classics, erreichen wir eine sehr hohe Markt-abdeckung. Das durchdachte Konzept bietet eine exklusive Duftvielfalt, die jedem Geschmack und Geldbeutel gerecht wird.

4. Stardüfte:
LR hat ein weltweit einzigartiges Promi-Konzept entwickelt. Internationale Stars aus den Bereichen Film, Design, Mode und Entertainment kreieren in enger Kooperation mit LR ihre eigenen, ganz persönlichen Parfüms.

5. Know-how:
Die anerkannte LR Duftexpertise wird durch Nominierungen für die deutschen DUFT STARS Awards eindrucksvoll bestätigt.

WIE SETZT SICH EIN DUFT ZUSAMMEN?

KOPFNOTE

Die Kopfnote ist der Duft-Auftakt, der erste Eindruck eines Parfums, wenn der Flakon geöffnet wird. **Sie hält sich ca. 10 - 15 Minuten**. Dieser erste Eindruck entscheidet darüber, ob wir den Duft mögen oder ablehnen.

HERZNOTE

Die Herznote enfaltet sich erst **ca. 10 - 20 Minuten nach Auftragen des Parfüms**. Die Herznote ist der zentrale Teil eines Parfüms und duftet etwa eine Stunde intensiv.

BASISNOTE

Die Basisnote, auch **„Fond“** genannt, bildet den dritten und letzten Teil des Duft-Ablaufs. Sie bleibt als einzige Note zurück und hinterlässt den intensivsten Eindruck – **sie hält mehrere Stunden.**

SO FINDEST DU DEN RICHTIGEN DUFT FÜR DICH

Da hilft nur Ausprobieren. Dafür bietet LR dir die praktischen Tester in der Starbox. Wir empfehlen die Düfte zunächst auf dem Duftstreifen auszuprobieren und bei Gefallen immer noch einmal auf der Haut zu testen. Denn erst dort entwickelt sich der Duft richtig und du kannst beurteilen, ob dir der Duft gefällt oder nicht. Tipp: Maximal 4 Düfte hintereinander riechen und dann eine kurze Pause machen, da die Nase sonst schnell überfordert wird. Eine wichtiger Faktor bei der Suche nach dem richtigen Duft ist, zu welchen Gelegenheiten du den Duft gerne tragen möchtest. Insbesondere Jahreszeit (im Sommer eher leichte, frische Parfums, im Winter ruhig schwere, intensive Düfte) und Anlass (z.B. Büroalltag, Sport oder festliche Abende) spielen eine Rolle. Natürlich muss der Duft deinem Typ entsprechen: bist du eher sportlich natürlich oder elegant-romantisch? LR bietet eine große Vielfalt.

KOMBINATION VON DÜFTEN

Unglaublich aber wahr: Es stecken bis zu 200 Duftaromen in einem einzigen Parfum. Das macht die harmonische Balance eines Duftes natürlich recht empfindlich. Benutzt du verschiedene Parfums gleichzeitig, störst du diese Harmonie, es entstehen Disharmonien, die den Charakter des einzelnen Duftes zerstören können. Wir bieten dir, auch um diese Disharmonien zu vermeiden, komplette Duftserien an. So kannst du dich „von Kopf bis Fuß“ mit deinem Lieblingsduft parfümieren.

DEINEN DUFT RICHTIG AUFTRAGEN

Parfum aufsprühen und auf der Haut trocknen lassen. Auf keinen Fall einmassieren oder auf der Haut verreiben, damit die Duftintensität nicht verloren geht. Reines Parfum wird aufgrund seiner hohen Duftölkonzentration nur sparsam verwendet. Meist genügt ein Tropfen auf einer bestimmten Hautstelle. Ideal sind die Körperstellen, an denen die Blutgefäße dicht an der Hautoberfläche verlaufen und die Durchblutung höher ist. Dort ist die Haut besonders warm, wodurch sich der Duft am besten entfalten kann. Diese Stellen sind am Hals, am Dekolleté, an den Handgelenkinnenseiten oder auch den Kniekehlen, in den Ellenbeugen und im Nacken. Nicht zu vergessen: der be-rühmte Tropfen hinter dem Ohr!

DARUM NIMMST DU DEIN EIGENES PARFUM NACH EINER WEILE NICHT MEHR WAHR

Das ist der natürliche Gewöhnungseffekt. Wenn du ständig denselben Duft verwendest, gewöhnt sich deine Nase nach einiger Zeit an den Geruch und blendet ihn aus. Für andere in deiner Umgebung hingegen kann der Duft weiterhin noch intensiv wahrnehmbar sein.
Unser Tipp: Wechsel einfach öfter mal dein Parfum! Beschränke dich nicht auf einen Lieblingsduft, sondern nutze verschiedene verschiedene Parfums, je nach Stimmung und Anlass.

DERSELBE DUFT – UNTERSCHIEDLICHE GERUCHSERSCHEINUNG

Zwei wesentliche Gründe dafür liegen in der Hautbeschaffenheit und in unserer Ernährung. Der Duft reagiert mit dem Eigengeruch deiner Haut und entfaltet dadurch eine ganz individuelle Ausstrahlung. So kann ein Duft auf einer trockenen Haut nicht so intensiv riechen wie auf einer fettigen Haut. So kann es auch vorkommen, dass ein Duft, den du an einer anderen Person magst, bei dir eine völlig andere Ausstrahlung entwickelt. Neben der Hautbeschaffenheit sind die Stimmung und die Tageszeit entscheidende Faktoren für die Duftwahrnehmung. Was am Abend gut riecht, kann tagsüber zu aufdringlich wirken.

SO VERLÄNGERST DU DIE HALTBARKEIT DES DUFTES AUF DER HAUT

Zum einen halten Düfte unterschiedlich lange, je nachdem welche Inhaltsstoffe sie enthalten. Zum anderen variiert die Haltbarkeit eines Duftes je nach der individuellen Hautbeschaffenheit des Trägers. Um diese zu verlängern, frische den Duft im Laufe des Tages nochmals auf.

AUFBEWAHRUNG DEINES PARFUM

Parfum sollte an einem kühlen und trockenen Ort aufbewahrt werden, am besten in der Originalverpackung. Starkes Sonnenlicht und Wärme können die Farbe des Duftes verändern und Duftintensität sowie Haltbarkeit verringern.

DUFTNOTEN & DUFTRICHTUNGEN

Duftnoten

Amber	Amber ist ein geheimnisvoller Duft aus dem Meer und seit der Antike bekannt. Er sorgt für einen warmen und schweren Dufteindruck mit süßlichen und würzigen Anteilen der orientalisches Flair verströmt.
Bergamotte	Bergamotte ist eine grüne Zitrusfrucht, die frisch, fruchtig-herb und spritzig duftet.
Bouquet	Von einem Bouquet spricht man in der Parfumproduktion, wenn verschiedene Blütennoten kombiniert werden. Sie bilden ein Bouquet.
Heliotrop	Essenz aus den Blüten des Heliotropstrauchs mit einem pudrig-süßlichen Duftcharakter, der an Vanille, Marzipan und Mandeln erinnert.
Iris	Iris ist ein Schwertliniengewächs, aus dessen Wurzeln der erdige, süßlich-holzige Duft gewonnen wird. Parfums verleiht sie einen maskulinen Touch.
Jasmin	Der Duft der Jasminblüten ist intensiv blumig, süß und betörend mit einer angenehmen Honignote. Jasmin ist ein sehr edler Inhaltsstoff, der in sehr vielen Damendüften verwendet wird.
Kardamom	Kardamom ist ein beliebtes Gewürz im arabischen Raum und findet wegen seines würzigen, aromatischen Geruchs auch als Inhaltsstoff von Parfums Verwendung.
Moschus	Der Moschusduft stammt ursprünglich vom Sekret des Moschushirschs, wird jedoch heute synthetisch hergestellt. Moschus zeichnet sich durch seine unverkennbare, animalische Note aus, die natürliche Wärme und Süße ausstrahlt. Am häufigsten wird „weißer Moschus“ in Parfums eingesetzt, der einen sanften, cleanen Eindruck hinterlässt und an gepflegte Haut erinnert.
Neroli	Neroli bezeichnet den Duft der Bitterorangenblüte. Er riecht würzig, bitter-süß, sehr fruchtig, leicht blumig und erinnert an Sonne und Wärme.
Orangenblüte	Siehe Neroli.
Patchouli	Der Duft von Patchouli wird aus den getrockneten Blättern des Strauchgewächses gewonnen und riecht erdig, holzig-süß und schwer. Patchouli lässt Parfums geheimnisvoll und verführerisch wirken.
Rose	Der Duft der Rosenblätter ist blumig, sehr feminin und sinnlich. Es gibt hunderte verschiedener Rosenarten, die – je nach Herkunft und Farbe – pudrig bis fruchtig duften können.
Sandelholz	Sandelholz duftet samtig, warm, balsamisch-süß nach weichem Holz.
Schwertlilie	Siehe Iris.
Tonkabohne	Die Samen in der Frucht des Tonkabaumes strahlen einen blumig-warmen und weichen Duft aus, der an Vanille und Marzipan erinnert. Der Duft hat einen orientalischen Touch und wirkt leicht aphrodisierend.
Tuberose	Die Tuberose ist eine Blume mit strahlend weißer, lilienähnlicher Blüte, die einen unbeschreiblich betörenden, schweren, süßen, narkotisierend Duft verströmt. Tuberose ist eine kostbare Duftessenz, die in hochwertigen Parfüms verarbeitet wird.
Vanille	Vanille gilt als die Königin der Gewürze und zeichnet sich durch ihre warme, milde, süße Würze sowie einen intensiven und langanhaltenden Geruch aus.
Vetiver	Vetiver wird aus den Wurzeln eines tropischen Süßgrases gewonnen. Er duftet erdig, holzig und rauchig und schafft eine warme Atmosphäre.

Ylang-Ylang	Die gelbliche Blüte des Ylang-Ylang Baumes aus Südostasien, duftet jasminartig, blumig, süß und betörend.
Zedernholz	Zedernholz wird aufgrund seines holzigen, warmen und trockenen Duftes häufig in Herrenparfums verwendet.
Zitrusnoten	Zitrusnoten sorgen in Düften für einen leichten, spritzigen, erfrischenden Charakter. Beispiele sind Orange, Zitrone, Bergamotte, Limette oder Grapefruit.

Duftrichtungen

Aquatisch	Aquatisch beschreibt einen Duftcharakter, der an Frische und Leichtigkeit/Klarheit von Wasser erinnert.
Aromatisch	Aromatisch beschreibt den Duft von Kräutern (Salbei, Rosmarin, Lavendel, Basilikum, Thymian) und ist vor allem in Herrendüften weit verbreitet.
Blumig	Blumig beschreibt den Duft von Blüten (z.B. Rose, Jasmin, Tuberose, Orangenblüte, Ylang-Ylang, Veilchen). Blumige Noten werden hauptsächlich in Damenparfums verwendet, vereinzelt sind auch blumige Noten in Herrenparfums zu finden.
Chypre	Chypre ist eine Damenduftkategorie, die durch das gleichnamige Parfum von François Coty 1917 begründet wurde. Er beschreibt den Kontrast aus Zitrusnoten in der Kopfnote und Patchouli und Eichenmoos in der Basisnote.
Fougère	Fougère ist eine Herrenduftkategorie und beschreibt einen Parfumakkord aus Zitrusnoten, Lavendel, Geranium und holzigen Noten (Eichenmoos und Patchouli).
Frisch	Frisch ist ein Geruchseindruck, der immer in Zusammenhang mit einem anderen Duftcharakter verwendet wird, z.B. frisch-blumig (für transparente Blütennoten) oder frisch-zitrisch (für Zitrusnoten).
Fruchtig	Fruchtig beschreibt den Duft von Früchten (z.B. Himbeere, Apfel, Birne, Pfirsich, Pflaume, Melone). Dieser ist verstärkt in Parfums für die jüngere Zielgruppe zu finden.
Gourmand	Hinter Gourmand steckt der süße, zuckrige Geruch von Schokolade, Likör, Kaffee, Honig, Karamel, Praline, süße Mandel, etc.
Grün	Grün steht für einen natürlichen Duftcharakter, der an Gräser und Blätter erinnert und häufig in der Kopfnote verwendet wird.
Holzig	Holzig beschreibt den Duft von z.B. Zedern- oder Sandelholz, aber auch Patchouli und Vetiver. Zumeist wird es eingesetzt in der Basisnote eines Duftes. Traditionell kommen holzige Noten in Herrendüften zum Einsatz, erfreuen sich aber auch wachsender Beliebtheit bei den Damendüften.
Marine	Marine beschreibt frische, transparente, aber dennoch kräftige Duftnoten, die an Seebrise, Wasserfall und salzigen Ozean erinnern.
Orientalisch	Orientalisch bezeichnet einen Duftcharakter, der warm, reichhaltig, kräftig, sinnlich und verführerisch riecht – oft mit exotischen Blüten, Vanille, Amber, Tonkabohne.
Pudrig	Pudrig beschreibt einen süßlich-trockenen Duftcharakter: kosmetisch, feminin, soft. Der Duft erinnert an Gesichts- und Körperpuder.
Würzig	Würzig beschreibt den Duft von Gewürzen. Fast alle bekannten Gewürze finden als ätherische Öle Verwendung in Parfums wie Zimt, Nelken, Pfeffer, Koriander, Ingwer, Kardamom.

NAME
Guido Maria Kretschmer for women

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
blumig – fruchtig – sinnlich

Kopfnote
Bergamotte, Mandarine, Pflaume, Birne

Herznote
Rose, Jasmin, Orangenblüte, Lotus

Basisnote
Dry Amber, Sandelholz, Vanille, Moschus

DER DUFT DES STARS
Als internationaler Fashiondesigner kreiert Guido Maria Kretschmer seit Jahren erfolgreich Mode für Frauen und Männer.

Mode, die sich ganz nah an den Menschen, die sie tragen, orientiert. Aber zu einem perfekten Look gehört auch ein Duft, der die Persönlichkeit unterstreicht.

Der Designer selbst sagt dazu: „Man muss Menschen mögen, sich in sie hineinversetzen können, sie mit seiner Mode berühren. Und genauso ist das auch mit einem guten Parfüm. Ich will nicht nur verführen, ich will berühren."

Ein Parfüm ist ein absolut sinnliches Erlebnis. Es berührt einen, weckt Erinnerungen, versprüht Faszination und Lebensfreude und ist zudem Aus-druck von Stil. Wie ein Klei-dungsstück bringt es die Persönlich-keit zum Tragen. Als Designer träumt auch Guido Maria Kretschmer schon lange von seiner ganz persönlichen Duft-
kreation. Jetzt hat er sich diesen Traum erfüllt.

DUFTDESIGN
Ähnlich wie bei seinen Mode-Kollektionen steckt in beiden Par-füms ganz viel Guido: stilvolle und zeitlose Eleganz, Liebe zum Detail und ein Hauch von internationalem Flair.

DUFTBESCHREIBUNG
Sein Frauenparfüm ist eine unver-wechselbare Komposition. Zarte Ver-führung trifft auf zeitlose Eleganz – vom Kopf bis zur Basis. Ein Duft-Bouquet aus Mandarine, Rose und Vanille verleiht dem Parfüm eine verführerische und warme Note.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
LR Classics Variante SANTORINI
beautyqueen
Heart & Soul
Pseudonym

MADE IN GERMANY

Ingredients (Eau de Parfum)
Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Linalool, Benzyl Salicylate, Hexyl Cinnamal, Limonene, Citronellol, Alpha-Isomethyl Ionone, Coumarin, Butyl Methoxydibenzoylmethane, Ethylhexyl Methoxycinnamate, Ethylhexyl Salicylate, Geraniol, Benzyl Benzoate, Citral, Farnesol, CI 17200 (Redd 33)

NAME
HAUTE PARFUM FOR YOUR HOME
by Guido Maria Kretschmer

INHALT
310 g

PRODUKTBESCHREIBUNG
Genieße den Duft nicht nur auf deiner Haut, sondern erfülle auch dein Zu-hause damit.
Inspiriert von der Haute Parfum Duft-kollektion hat Guido Maria Kretschmer auch diese wunderbaren Designer-Duftkerzen im edlen Look kreiert.
Auch sie tragen die persönliche Hand-schrift des Designers und verführen dich zum einen sinnlich elegant oder faszinierend charismatisch. Selbst nach dem Abbrennen kann das Glas als dekoratives Home-Accessoire weiterverwendet werden.

Sinnliche Eleganz

Charismatische Faszination

NAME
PURE
by Guido Maria Kretschmer
for women

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
floral – fruchtig – inspirierend

Kopfnote
Birne, schwarze Johannisbeere, Zitrus

Herznote
Pfirsich, Jasmin, Maiglöckchen

Basisnote
Amber, Zedernholz, Moschusartig

DER DUFT DER STARS
Sei echt. sei natürlich. Sei einfach du selbst – das ist die Message von Guido Maria Kretschmer!

Der sympathische Designer lebt es vor und begeistert die Menschen mit seiner positiven Energie und Lebensfreude. Deshalb hat Guido einen wahren Wohlfühlduft kreiert, der dich in jedem Moment deines Alltags begleitet und inspiriert, einfach du selbst zu sein.

DUFTDESIGN
Der Name PURE spiegelt sich in jedem einzelnen Bestandteil des Duftes wider. Der Flacon besticht durch eine klare, puristische Form. Dazu erstmalig neben der Faltschachtel ein weiteres Highlight: das feine Stoffsäckchen, welches den Flakon schützend umschließt. Darüber hinaus kann man es vielfältig einsetzen und verschiedenste Sachen darin aufbewahren, wie Handy, Sonnenbrille und vieles mehr.

DUFTBESCHREIBUNG
PURE by Guido Maria Kretschmer for women ist erfrischend in der Kopfnote, gefühlvoll im Herzen und sinnlich-warm im Fond. Es ist ein Duft der dich in jeder Situation und über den ganzen Tag begleitet. Ein frischer Duft aus Pfirsich, Jasmin und Maiglöckchen der dich umarmt.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
LR Classics Variante VALENCIA
LR Classics Variante LOS ANGELES
Rockin'Romance
LR Classics Variante MARBELLA

MADE IN GERMANY

Ingredients Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Benzyl Salicylate, Hexyl Cinnamal, Limonene, Alpha-Isomethyl Ionone, Citronellol, Linalool, Geraniol, Citral, Benzyl Benzoate

NAME
PURE HAPPINESS
by Guido Maria Kretschmer
for women

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
fruchtig – floral – belebend

Kopfnote
Grapefruit, Bergamotte

Herznote
Jasmin, Iris

Basisnote
Moschus, Tabak

DER DUFT DER STARS
Mit PURE by Guido Maria Kretschmer hat der beliebte Mode-Designer einen wahren Wohlfühlduft erschaffen, der sich großer Bekanntheit und Beliebtheit erfreut. Ein LR Topseller der dich in jedem Moment deines Alltags begleitet und inspiriert, einfach du selbst zu sein. Die neue Duft-Kollektion PURE HAPPINESS by Guido Maria Kretschmer inspiriert dazu, dein Leben in vollen Zügen zu genießen. Immer und überall.

PURE HAPPINESS ist Lebensglück pur. Eine PURE-Variante voll positiver Energie.

DUFTDESIGN
„Sei echt. Sei strahlend, Sei einfach glücklich." Spüre pure Lebensfreude im Hier und Jetzt. Genieße das wunderbare Gefühl, die ganze Welt umarmen zu wollen.

PURE HAPPINESS macht dich glücklich – ein Duft voller Leichtigkeit, der dir jeden Tag ein strahlendes Lächeln ins Gesicht zaubert!

Als besonderes Highlight, das beliebte Stoffsäckchen im HAPPINESS Design! Es dient nicht nur als Parfumverpackung, sondern lässt sich auch nach dem Auspacken wunderbar weiterverwenden. Es bietet Platz für Sonnenbrille, Handy, Lippenstift und Co.

DUFTBESCHREIBUNG
PURE HAPPINESS by Guido Maria Kretschmer for women ist ein frischer Damenduft, der sich durch fruchtig-florale Duftnoten auszeichnet. Es ist ein Duft der dich in jeder Situation und über den ganzen Tag begleitet. Ein belebend frischer Duft aus Grapefruit, Jasmin und Moschus der dich voll Leichtigkeit umarmt.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
LR Lightning Collection Essence of Marine
Shine by day
beautyqueen

MADE IN GERMANY

Ingredients Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Benzyl Salicylate, Limonene, Linalool, Hexyl Cinnamal, Geraniol, Alpha-Isomethyl Ionone, Citronellol, Benzyl Alcohol, Citral

NAME
Guido Maria Kretschmer for men

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
orientalisch – würzig – charmant

Kopfnote
Bergamotte, Tangerine, Schinus molle

Herznote
Pfeffer, Geranie, Kaschmirholz

Basisnote
Vanille, Vetiver, Leder

DER DUFT DES STARS
Als internationaler Fashiondesigner kreiert Guido Maria Kretschmer seit Jahren erfolgreich Mode für Frauen und Männer.

Mode, die sich ganz nah an den Menschen, die sie tragen, orientiert. Aber zu einem perfekten Look gehört auch ein Duft, der die Persönlichkeit unterstreicht.

DUFTDESIGN
„Haute Parfum" – die erste Duftkollektion von Guido Maria Kretschmer, ähnlich wie bei seinen Mode-Kollektionen steckt auch in seinen Parfüms ganz viel Guido: stilvolle und zeitlose Eleganz, Liebe zum Detail und ein Hauch von internationalem Flair.

DUFTBESCHREIBUNG
Elegant, hochwertig, zeitlos und authentisch – eine einzigartige und raffinierte Komposition. Die maskulinen, frisch-aromatischen Akkorde aus Bergamotte, Peffer und Leder geben dem Duft eine charmante und unwiderstehliche Ausstrahlung. Nach und nach entfalten die edlen, würzigen und frischen Essenzen auf der Haut ihre Facetten.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
Racing
Bruce Willis Personal Edition
Jungle Man
LR Classics Variante SINGAPORE

MADE IN GERMANY

Ingredients Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Limonene, Coumarin, Linalool, Butyl Methoxydibenzoylmethane, Ethylhexyl Methoxycinnamate, Eugenol, Ethylhexyl Salicylate, Citral, Citronellol, Geraniol, CI 14700 (Red 4), CI 42090 (Blue 1), CI 19140 (Yellow 5)

NAME
HAUTE PARFUM FOR YOUR HOME by Guido Maria Kretschmer

INHALT
310 g

PRODUKTBESCHREIBUNG
Genieße den Duft nicht nur auf deiner Haut, sondern erfülle auch dein Zuhause damit.
Inspiriert von der Haute Parfum Duftkollektion hat Guido Maria Kretschmer auch diese wunderbaren Designer-Duftkerzen im edlen Look kreiert.
Auch sie tragen die persönliche Handschrift des Designers und verführen dich zum einen sinnlich elegant oder faszinierend charismatisch. Selbst nach dem Abbrennen kann das Glas als dekoratives Home-Accessoire weiterverwendet werden.

Sinnliche Eleganz

Charismatische Faszination

NAME
PURE TENDERNESS
by Guido Maria Kretschmer
for women

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
blumig – holzig – intensiv

Kopfnote
Kardamom, Freesie

Herznote
Weiße Blüten, Maiglöckchen

Basisnote
Zedernholz, Tonkabohne

DER DUFT DER STARS
Mit der PURE by Guido Maria Kretschmer Duftkollektion hat der beliebte Mode-Designer Düfte erschaffen, die sich großer Bekanntheit und Beliebtheit erfreuen. Der Erfolg dieser Kooperation geht in die nächste Runde, der Star Designer vertraut wieder in die Duftkompetenz von LR und so wird PURE TENDERNESS by Guido Maria Kretschmer kreiert. Die neue Duftkollektion verführt mit intensiveren Nuancen und natürlichen Lockstoffen.

DUFTDESIGN
„Sei echt. Sei sinnlich, Sei einfach verführerisch.“ Erlebe intensive Momente der Verführung und Hingabe – PURE TENDERNESS begleitet dich in eine sinnliche Welt voller Emotionen und Leidenschaft.

Ein elektrisierender Duft mit Sex-Appeal. Aufregend, berauschend, die ultimative Waffe der Verführungskunst.

DUFTBESCHREIBUNG
PURE TENDERNESS by Guido Maria Kretschmer for women ist ein intensiver Damenduft, der sich durch blumig-holzige Duftnoten auszeichnet. Ein unwiderstehlicher Duft voller Sinnlichkeit. Das Besondere, der Duft enthält natürliche Lockstoffe die Frauen eine erotische Anziehung versprühen lassen.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
Brilliant Look
Harem
Lightning Essence of Amber

Als besonderes Highlight, das beliebte Stoffsäckchen im TENDERNESS Design! Es dient nicht nur als Parfumverpackung, sondern lässt sich auch nach dem Auspacken wunderbar weiterverwenden. Es bietet Platz für Sonnenbrille, Handy, Lippenstift und Co.

MADE IN GERMANY

Ingredients Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Propanediol, Ceratonia Siliqua (Carob) Fruit Extract, Jasminum Officinale (Jasmine) Flower Extract, Phenethyl Alcohol, Caprylyl Glycol, Alpha-Isomethyl Ionone, Coumarin, Geraniol, Linalool, Citral, Benzyl Alcohol, Citronellol, Tris (Tetramethylhydroxypiperidinol) Citrate, CI 14700 (Red 4), CI 60730 (Ext. Violet 2), CI 19140 (Yellow 5), CI 42090 (Blue 1), CI 17200 (Red 33)

NAME
PURE TENDERNESS
by Guido Maria Kretschmer
for men

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
aromatisch – holzig – intensiv

Kopfnote
Zitrone, Mandarine

Herznote
Lavendel, Wildleder

Basisnote
Holz-Akkorde, Tonkabohne

DER DUFT DER STARS
Mit der PURE by Guido Maria Kretschmer Duftkollektion hat der beliebte Mode-Designer Düfte erschaffen, die sich großer Bekanntheit und Beliebtheit erfreuen. Der Erfolg dieser Kooperation geht in die nächste Runde, der Star Designer vertraut wieder in die Duftkompetenz von LR und so wird PURE TENDERNESS by Guido Maria Kretschmer kreiert. Die neue Duftkollektion verführt mit intensiveren Nuancen und natürlichen Lockstoffen.

DUFTDESIGN
„Sei echt. Sei sinnlich, Sei einfach verführerisch." Erlebe intensive Momente unbändiger Versuchung und Verführung. PURE TENDERNESS begleitet dich in eine sinnliche Welt voller Sex-Appeal und Leidenschaft.

Eine aufregende Duftkomposition mit magischer Anziehungskraft, die sich unwiderstehlich entfaltet.

DUFTBESCHREIBUNG
PURE TENDERNESS by Guido Maria Kretschmer for men ist ein intensiver Herrenduft, der sich durch holzig-aromatische Duftnoten auszeichnet. Ein Duft voller Sinnlichkeit der dank natürlicher Lockstoffe Männern eine intensiv maskuline Signatur verleiht – einfach unwiderstehlich.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
RACING
Bruce Willis
Bruce Willis Personal Edition

Als besonderes Highlight, das beliebte Stoffsäckchen im TENDERNESS Design! Es dient nicht nur als Parfumverpackung, sondern lässt sich auch nach dem Auspacken wunderbar weiterverwenden. Es bietet Platz für Sonnenbrille, Smartphone oder sonstige Männer Essentials.

MADE IN GERMANY

Ingredients Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Propanediol, Coleus Forskohlii Root Extract, Camellia Sinensis Leaf Extract, Linalool, Limonene, Coumarin, Hexyl Cinnamal, Alpha-Isomethyl Ionone, Ethylhexyl Methoxycinnamate, Butyl Methoxydibenzoylmethane, Ethylhexyl Salicylate, CI 14700 (Red 4), CI 42090 (Blue 1)

NAME
PURE
by Guido Maria Kretschmer
for men

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
holzig – würzig – charismatisch

Kopfnote
Engelwurz, Safran, Rose Oxyd

Herznote
Nelke, Guajakholz, Zedernholz

Basisnote
Sandelholz, Dry Amber, Moschus

DER DUFT DER STARS
Sei echt. sei natürlich. Sei einfach du selbst – das ist die Message von Guido Maria Kretschmer!

Der sympathische Designer lebt es vor und begeistert die Menschen mit seiner positiven Energie und Lebensfreude. Deshalb hat Guido einen wahren Wohlfühlduft kreiert, der dich in jedem Moment deines Alltags begleitet und inspiriert, einfach du selbst zu sein.

DUFTDESIGN
„Ich bin sehr gerne der, der ich bin." Sich selbst schätzen, in sich ruhen und sein Leben genießen. Angekommen und mit sich im Reinen sein. Einfach authentisch sein. So ist auch das Design – authentisch und PURE! Es besticht durch seine klare, reine Form. Als besonderes Highlight, das Stoffsäckchen! Es dient nicht nur als Parfumverpackung, sondern lässt sich auch nach dem Auspacken wunderbar weiterverwenden. Es bietet Platz für Sonnenbrille, Smartphone oder sonstige Männer Essentials.

DUFTBESCHREIBUNG
PURE by Guido Maria Kretschmer for men ist charismatisch in der Kopfnote, facettenreich im Herzen und würzig im Fond. Es ist ein Duft der dich inspiriert, einfach du selbst zu sein. Ein maskuliner Duft aus Nelke, Guajakholz und Zedernholz, der dich zu jeder Zeit begleitet.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
Metropolitan Man
LR Classics Variante MONACO
LR Classics Variante STOCKHOLM
Bruce Willis

MADE IN GERMANY

Ingredients Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Linalool, Limonene, Coumarin, Eugenol, Benzyl Salicylate

NAME
PURE HAPPINESS
by Guido Maria Kretschmer
for men

INHALT
50 ml

DUFTFAMILIE
holzig – frisch – inspirierend

Kopfnote
Grapefruit, Pfeffer

Herznote
Zedernholz, Geranium

Basisnote
Moos, balsamische Noten

DER DUFT DER STARS
Mit PURE by Guido Maria Kretschmer hat der beliebte Mode-Designer einen wahren Wohlfühlduft erschaffen, der sich großer Bekanntheit und Beliebtheit erfreut. Ein LR Topseller der dich in jedem Moment deines Alltags begleitet und inspiriert, einfach du selbst zu sein.
Die neue Duft-Kollektion PURE HAPPINESS by Guido Maria Kretschmer inspiriert dazu, dein Leben in vollen Zügen zu genießen. Immer und überall.

PURE HAPPINESS ist Lebensglück pur. Eine PURE-Variante voll positiver Energie.

DUFTDESIGN
„Sei echt. Sei strahlend, Sei einfach glücklich." Spüre das Gefühl von Freiheit – so grenzenlos wie das Meer und voll wunderbarer Versprechungen.
Lebe im Hier und Jetzt und genieße den Augenblick.
PURE HAPPINESS macht dich glücklich – ein Duft voller Temperament und positiver Energie! Als besonderes Highlight, das beliebte Stoffsäckchen im HAPPINESS Design! Es dient nicht nur als Parfumverpackung, sondern lässt sich auch nach dem Auspacken wunderbar weiterverwenden. Es bietet Platz für Sonnenbrille, Smartphone oder sonstige Männer Essentials.

DUFTBESCHREIBUNG
PURE HAPPINESS by Guido Maria Kretschmer for men ist ein maskuliner Herrenduft, der sich durch holzig frische Duftnoten auszeichnet. Es ist ein Duft der dazu inspiriert, das Leben in vollen Zügen zu genießen. Ein temperamentvoller Duft aus Grapefruit, Zedernholz und frischem Moos der dich voll positiver Energie begleitet.

PRODUKTE GLEICHER DUFTFAMILIE
LR Classic Antigua

MADE IN GERMANY

Ingredients Alcohol denat., Parfum (Fragrance), Aqua (Water), Limonene, Hexyl Cinnamal, Linalool, Citronellol, Citral, Geraniol, Eugenol

NEU: JETZT ZUM AUSLEIHEN

DIE KLEINSTE PARFÜMERIE DER WELT

079 194 88 80

ENTSPANNT VON ZU HAUSE AUS TESTEN

JETZT ANRUFEN UND LIEFERN LASSEN

LR Kundenshop
Jacqueline Bork

LR Produkt-und
Konzeptberatung

www.lr-kundernshop.ch

Willkommen in der zauberhaften Welt der Schönheit von LR Health & Beauty Schweiz
In meinen Onlineshop der LR Health & Beauty Schweiz präsentieren wir Ihnen unsere Collection für Gesundheits-und Schönheitsprodukten auf höchstem Niveau, natürlich Made in Germany,die wir seit 30 Jahren zuversichtlich und mit grösster Sorgfalt entwickeln. Die Firma Health & Beauty sind der Marktentwicklung einen Schritt voraus,entdecken innovative Produkte und entwickeln neue Ideen.

JACQUELINE BORK
LR PRODUKT-UND KONZEPTBERATUNG

www.lr-kundenshop.ch

werden Sie mit meiner Hilfe Produkt Influencer

INFO UNTER
WWW.JACQUELINEBORK.CONTACT